

LA SIMULAZIONE D'IMPRESA

La simulazione di impresa è un modello pedagogico che favorisce un apprendimento mediato dall'esperienza concreta (*learning by doing*).

Essa viene attuata mediante la costituzione di un'azienda simulata gestita direttamente dagli studenti, che svolge un'attività commerciale e riproduce fedelmente il modo di operare di un'azienda, avvalendosi possibilmente del supporto di un'impresa reale (detta "**impresa madrina**" o "impresa tutor") che rappresenta un modello di riferimento importantissimo.

Una volta che la classe, assieme ai docenti, avrà scelto la forma giuridica, il settore merceologico, i prodotti e/o servizi da realizzare e l'azienda madrina, l'impresa simulata viene collocata in un laboratorio che assume un **setting idoneo al lavoro**, per favorire la suddivisione degli studenti-lavoratori in gruppi corrispondenti ai dipartimenti aziendali (amministrazione, commerciale, gestione del personale, marketing, ecc.).

A ogni studente/lavoratore viene assegnato un ruolo all'interno del dipartimento di cui fa parte; ogni ruolo si concretizza in **compiti di realtà interdisciplinari**, commisurati a obiettivi formativi realistici e personalizzabili.

Il compito di realtà prevede, a seconda dei vari ruoli aziendali, la produzione di una o più **evidenze** (per es. un catalogo prodotti, un preventivo, un ordine di acquisto, una fattura, operazioni bancarie, promozioni commerciali, la creazione di un sito web e dei profili social dell'impresa simulata, ecc.) che diventano l'oggetto della valutazione da parte dei docenti.

Gli studenti/lavoratori, man mano che acquisiscono le competenze necessarie per presidiare una funzione operativa, attuano **rotazioni** all'interno dell'impresa simulata, cambiando ruolo e postazione, al fine di conseguire una visione più globale possibile delle funzioni aziendali.

Le transazioni commerciali, l'amministrazione, il marketing sono le attività quotidiane principali della classe/impresa, in relazione con le altre imprese simulate della rete e con la **Centrale nazionale di simulazione**, sita presso la Città del Ragazzo di Ferrara, che rappresenta il mondo esterno per tutte le imprese simulate italiane (fungendo da banca, clienti, fornitori, servizi di leasing, di noleggio, immobiliari, turistici, ecc.).

La Centrale consente alle imprese simulate italiane di accedere a una rete internazionale estesa a più di 40 Paesi nel mondo e a oltre 7.000 imprese simulate, coordinata da **PEN Worldwide**, un'associazione non profit con sede a Essen, in Germania, e che offre un'interessante opportunità di internazionalizzazione.

Uno dei momenti più significativi del lavoro in simulazione di impresa è la **Fiera annuale delle imprese simulate** durante la quale gli studenti/lavoratori avranno il compito di allestire il loro stand, studiarne e realizzarne la grafica, promuoverne e vendere i propri prodotti, presentare il loro Istituto o Ente formativo, la loro azienda madrina e il loro territorio.