

Ferrara 31 ottobre 2023

Al Sig. Sindaco Comune di Ferrara

e p.c. Al Presidente Consiglio Comunale di Ferrara

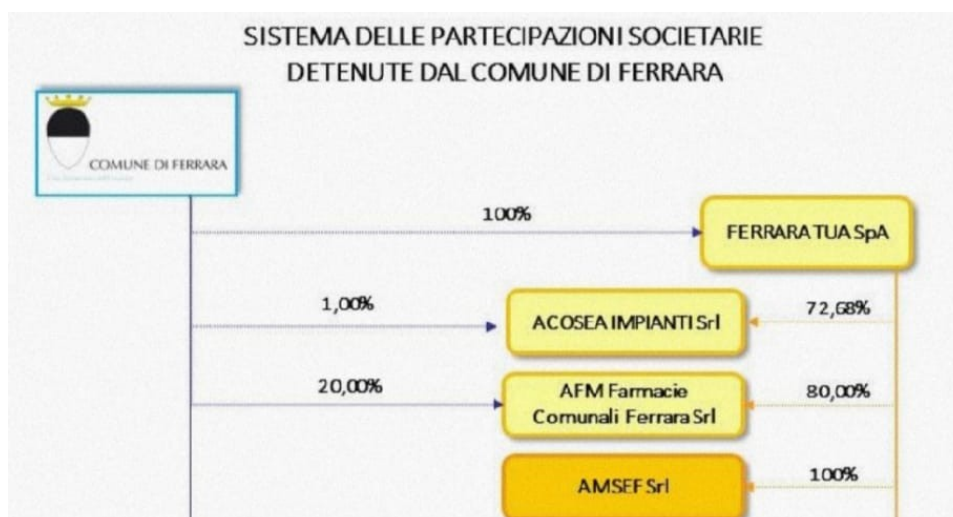
OGGETTO: Interrogazione - Sponsorizzazioni AMSEF S.r.l per eventi e manifestazioni musicali: Summer festival, Monsterland, Winter Park

Premessa

AMSEF Srl è un'azienda multiservizi leader nel campo delle onoranze funebri a livello nazionale.

La società opera nel campo dei servizi funerari (onoranze e trasporti) in regime di concorrenza con altre realtà aziendali.

Il Comune di Ferrara detiene una partecipazione indiretta tramite Ferrara Tua SpA. (<https://www.comune.fe.it/it/b/11438/amsef-s-r-l>).



E' importante sottolineare la trasformazione di Holding Ferrara Servizi Srl e Ferrara Tua Srl in Società per azioni (giugno 2022) e la successiva cessione della quota dell'1% detenuta dal Comune di Ferrara in Ferrara Tua a Holding Ferrara Servizi Srl. Successivamente, in data 05.10.2022 il Consiglio Comunale ha approvato la delibera n. 2022-90 avente ad oggetto "Fusione della società Holding Ferrara Servizi SpA in Ferrara Tua SpA", propedeutica all'Assemblea dei Soci di Holding del 06.10.2022 che ha deliberato in merito a "Approvazione ai sensi dell'art. 2502 CC del Progetto di fusione per incorporazione inversa di Holding Ferrara Servizi SpA in Ferrara Tua SpA", a cui sono seguiti i necessari adempimenti giuridici propri dell'operazione di fusione.

La fusione, avvenuta con atto notarile in data 22.12.2022, ha avuto effetti giuridici dal 01.01.2023 mentre effetti contabili e fiscali retroattivi al 01.01.2022 e pertanto, per l'anno 2022, si è avuto un unico bilancio di esercizio della incorporante Ferrara Tua SpA.

Considerazioni

Seppur vero che *"Amsef S.r.l. è un'agenzia di onoranze funebri a Ferrara che da sempre si impegna per porre al centro le necessità di chi sta vivendo un momento personale difficile, il cui impegno come agenzia di onoranze funebri, è quello di accompagnare le persone, con delicatezza e garbo, in tutte le questioni organizzative e burocratiche legate a un evento luttuoso"*, è anche vero che con altrettanta generosità AMSEF S.r.l, distribuisce **"vitalità finanziaria"** a società e associazioni che si occupano di eventi, concerti, rassegne musicali, come il Summer Festival, il Winter Park, Monsterland, "Giardino per tutti", solo per citarne alcune. È sorprendente osservare l'entità delle sponsorizzazioni elargite in soli in tre anni e mezzo: quasi **500.000,00 euro** così suddivise nel periodo gennaio 2020 - giugno 2023:

anno	2020	20.905,00 euro
anno	2021	144.333,34 euro
anno	2022	198.333,34 euro
genn- giugno	2023	136.350,00 euro

la presente tabella ci consente di rilevare in dettaglio i beneficiari delle sponsorizzazioni, i progetti a cui questi fondi sono destinati e l'entità degli importi erogati link : https://www.amsef.it/societa-trasparente/?amm-trasparente=atti-di-concessione&fbclid=IwAR0vLA7wxqVDQXQkqeYK05_KAyghjLx8iea4oI0I18ITU12OYUJh5AgF4IQ

Conclusioni

Il "REGOLAMENTO PER L'EROGAZIONE DI SPONSORIZZAZIONI E CONTRIBUTI PER LE ATTIVITA' PROMOZIONALI DELLA SOCIETA' CONTROLLANTE FERRARA TUA SPA E DELLE SOCIETA' CONTROLLATE AFM SRL E AMSEF SRL" è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Ferrara Tua in data **29 giugno 2023**, cioè **dopo la formalizzazione del Progetto di fusione per incorporazione inversa di Holding Ferrara Servizi SpA in Ferrara Tua SpA.**

In particolare, è fondamentale analizzare l'articolo 2 del suddetto regolamento, che pubblicizza chiaramente i settori di intervento e le attività promozionali che possono essere finanziate. Tali settori comprendono iniziative culturali, spettacoli, cinema, teatro, musica, arte, scienza, educazione, celebrazioni, ricreazione e attività aggregative finalizzate a promuovere la cultura, il divertimento e il turismo sul territorio. Queste attività possono essere proposte anche dal Comune di Ferrara.

Rientrano in particolare in tale ambito: a) iniziative, manifestazioni, rassegne nei settori del teatro, della musica, del cinema, dello spettacolo dal vivo, della cultura locale, popolare e folkloristica, delle arti visive e delle espressioni artistiche, scientifiche, umanistiche, della cultura classica, della ricerca storica, della lettura, della letteratura, temi di attualità e delle scienze sociali.

Per maggior informazioni:

<https://www.amsef.it/societa-trasparente/wp-content/uploads/2023/07/ALL-no-ACOSEA-Regolamento-Erogazione-Contributi-e-Sponsorizzazioni-2023.06.29.pdf>

Tutto ciò solleva l'importante questione del cosiddetto "panem et circenses", cioè la pratica di utilizzare eventi e spettacoli come strumento di distrazione e intrattenimento per la popolazione, al fine di mitigare preoccupazioni o insoddisfazioni. La priorità potrebbe essere quella di assicurare che i **fondi pubblici siano impiegati in maniera oculata e coerente con gli obiettivi della città, compresi quelli economici e turistici, invece di concentrarsi esclusivamente sull'aspetto dell'intrattenimento.**

Si chiede, pertanto, al Sindaco di esaminare attentamente queste informazioni e di valutare la coerenza delle politiche di sponsorizzazione e promozione degli eventi e a tal fine, la sottoscritta Anna Ferraresi in qualità di consigliera comunale del Gruppo Misto

Interroga il Sindaco per conoscere

1. Se ritiene opportuno che una società controllata dal Comune, la cui attività principale riguarda il settore dei servizi funebri, utilizzi considerevoli fondi pubblici (quasi **500 mila euro**) **per sponsorizzare eventi musicali e manifestazioni di divertimento.**
2. La validità del suddetto regolamento, approvato solo a giugno 2023, che autorizza queste sponsorizzazioni, considerando che tali erogazioni sono state effettuate anche prima dell'approvazione di tale normativa.
3. Se tali progetti sponsorizzati hanno generato un effettivo ritorno economico per la città di Ferrara e la quantificazione di tali benefici. Lo studio "La ricchezza dei comuni turistici - Ranking secondo la creazione di valore aggiunto" preparato da Sociometrica, mette in evidenza come la città di Ferrara non abbia ottenuto risultati significativi nonostante gli investimenti in eventi, festival e campagne pubblicitarie da parte dell'amministrazione Fabbri. Inoltre, si segnala che nel primo semestre del 2023 si è registrato un calo del 10% nelle presenze turistiche rispetto al periodo pre-Covid.

Si richiede risposta scritta

Anna Ferraresi

Consigliera Comunale

Gruppo Misto

