



GRUPPO GHEDINI AUTOMOBILI



Jeep

Il Gruppo Ghedini nasce dall'idea del fondatore, Pietro Ghedini, in un garage del centro storico di Bologna, il quale ha un'intuizione rivoluzionaria: noleggiare le prime automobili in circolazione.

Nel 1968, il figlio Giorgio, apre la prima concessionaria col marchio Lancia, seguita poi da Fiat, Alfa Romeo e Iveco e diventa uno dei primi rivenditori ufficiali in Emilia Romagna.

Nel 1986 entra in azienda la figlia Stefania col preciso intento di affiancare il padre e continuare la tradizione familiare. Tant'è che nel 2008, alla scomparsa del padre, è pronta ad assumersi l'enorme responsabilità.

Seguono poi le acquisizioni dei brand Abarth e Jeep e l'apertura del Matineeé Cafe, un grande spazio per pranzare parlando d'affari o per una pausa piacevole, lontano dalla convenzionalità dell'ufficio.

Oggi il Gruppo rappresenta una realtà che nel 2021 ha registrato un fatturato di 217 milioni di euro e impiega oltre 200 dipendenti tra tutte le sedi dislocate nelle province di Bologna, Ferrara, Ravenna, Forlì-Cesena, Rimini e San Marino.

In particolare il Gruppo Ghedini nel 2021 ha sviluppato 137 milioni di euro di ricavi e a oggi offre servizi di mobilità a 360°, da soluzioni di Noleggio a Breve, Medio e Lungo Termine, acquisto di vetture nuove, Km0 e usate, assistenza tramite le officine di Bologna e Ferrara, servizio di pratiche auto e rinnovo patenti, grazie a Luna S.r.l, agenzia multiservizi facente parte del Gruppo.

Dal primo Gennaio 2023, Gruppo Ghedini diventerà l'unica Concessionaria a Bologna che rappresenta l'intera galassia del Brand Stellantis, attraverso l'acquisizione del ramo d'azienda Bolognese di Campani Group, con i brand Peugeot, Opel e Citroen.

Motivo di orgoglio è anche l'acquisizione del mandato DR Automobili, il marchio italiano prodotto a Macchia d'isernia, in Molise.

Si amplia così l'offerta che, stando ai numeri, rende Gruppo Ghedini unico sul territorio, senza mai dimenticare la qualità e l'attenzione delle esigenze dei clienti.

"Diventare un punto di riferimento per i nostri clienti trovando insieme la soluzione di mobilità più adatta alle loro esigenze", questo il piano strategico del Gruppo citato da Stefania Ghedini, in una recente intervista.

**"DIVENTARE
UN PUNTO DI
RIFERIMENTO PER
I NOSTRI CLIENTI
TROVANDO
INSIEME LA
SOLUZIONE DI
MOBILITÀ PIÙ
ADATTA ALLE LORO
ESIGENZE"**

Sponsor

